

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BELI KONSUMEN TERHADAP
MEREK SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi Kasus di Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Manajemen dan Bisnis**

Disusun Oleh:

BUDI UTOMO

B 100 090 096

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BELI KONSUMEN TERHADAP
MEREK SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi Kasus DI Kecaatan Ampel Kabupaten Boyolali)**

Yang ditulis oleh:

BUDI UTOMO

B 100 0 90 096

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 11 Oktober 2013

Pembimbing



(Drs. Wiyadi, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 - 719483 Fax. (0271) 715448 Surakarta 57102
<http://www.ekonomi.ums.ac.id> E-mail : feb@ums.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **BUDI UTOMO**
NIRM : **09.6.106.02016.500096**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI
KONSUMEN TERHADAP MEREK
SEPEDA MOTOR HONDA
(Studi Kasus di Kecamatan Ampel
Kabupaten Boyolali)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **11 Oktober 2013**

Yang membuat pernyataan,

BUDI UTOMO

MOTTO

*Orang Bahagia di Dunia dengan Ilmu
Orang bahagia di Akhirat dengan Ilmu
Orang Bahagua di Dunia dan Akhirat dengan Ilmu
(HR. Muslim)*

*Kaya itu Bukan Karena Banyak Harta,
Tetapi Kaya Sejati itu adalah Kaya Jiwa
(HR. Bukhori)*

*Allah Tidak Akan Membebani Seseorang
Melainkan Sesuai dengan Batas Kemampuannya.
(Q.S Al Baqoroh :286)*

*Sebaik-baik Manusia adalah yang Berguna Untuk Orang Lain
(HR. Bukhori)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan penuh syukur atas Rahmat dan Berkah Sang Kholiq,
Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

- ✍ Almarhum ayahanda tercinta, yang cintanya belum bisa
dan tak akan pernah bisa kubalas walau dengan harta
seisi dunia,*
- ✍ Ibunda yang tercinta, karena ridho-mu adalah ridho
Robb-ku*
- ✍ Adikku tercinta yang selalu menjadi sahabat terbaik
dalam hidupku*
- ✍ Teman-teman yang selalu mendampingi dan membuat
hidup-ku lebih berwarna*
- ✍ Alamamater terhormat yang akan selalu aku banggakan
di sepanjang sisa waktu hidupku*

ABSTRAKSI

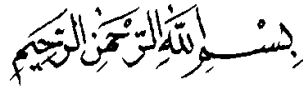
Tujuan penelitian ini adalah menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan beli konsumen terhadap sepeda motor merek Honda. Untuk membatasi meluasnya permasalahan yang akan diteliti, maka di dalam penelitian ini dibatasi penggunaan variabel bebasnya meliputi: harga, kualitas produk, dan kualitas layanan, serta variabel dependennya adalah keputusan beli atau pembelian oleh konsumen. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi lapangan dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif.

Dari 100 responden yang digunakan dalam penelitian ini, dapat digambarkan bahwa konsumen pengguna sepeda motor merek Honda sebagian besar adalah usia produktif, hal tersebut dijelaskan oleh perolehan hasil kuesioner yang menunjukkan sebagian besar responden memiliki kisaran umur 20-40 tahun, sedangkan pengguna sepeda motor merek Honda banyak diminati oleh pedagang/pengusaha karena mengingat tingkat mobilitas yang mereka lakukan sangat tinggi, sehingga kebutuhan akan alat transportasi yang irit BBM, awet, dan murah biaya perawatannya sangat diperlukan. Hal tersebut menjadi acuan untuk nilai kualitas produk yang dihasilkan oleh sepeda motor merek Honda.

Dari analisis terhadap data yang diperoleh dari hasil kuesioner, diketahui bahwa Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Beli oleh Konsumen di Kecamatan Ampel terhadap sepeda motor merke Honda. Deskripsi tersebut ditunjukkan oleh perolehan nilai t_{hitung} masing-masing variabel bebas (Harga = 3,646; Kualitas Produk = 4,487; dan Kualitas Layanan = 4,376) lebih kecil daripada t_{tabel} yang digunakan sebagai tolak ukur yaitu 1,960 dengan nilai probabilitas (signifikansi) t_{hitung} (Harga = 0,000; Kualitas Produk = 0,000; dan Kualitas Layanan = 0,000) lebih kecil dari tingkat signifikan yang digunakan yaitu (0,05), serta hasil perolehan pengujian dengan teknik uji F yang menunjukkan nilai sebesar 36,051 lebih besar dari nilai F tabel yang ditentukan yaitu 2,06. Sedangkan dari hasil nilai R^2 menunjukkan bahwa variabel bebas (Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan) yang digunakan dalam penelitian ini, mampu menjelaskan fungsi dan peranannya terhadap keputusan beli konsumen, sebesar 51,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang digunakan, seperti contohnya: promosi, referensi keluarga atau lingkungan, dan lain sebagainya.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Keputusan Beli Konsumen.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI KONSUMEN TERHADAP SEEDA MOTOR MEREK HONDA (Studi kasus di Kecamatan Ampel, Kabupaten Boyolali).

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan karunia serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiadji, M.S., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Triyono, M.si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak Drs. Wiyadi, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Kusudiyarsana, SE, M.Si. selaku pembimbing akademik yang selama ini selalu memberikan arahan-arahan dengan sabar dan bijak.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis terutama Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi.
8. Seluruh staf Karyawan di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu keperluan administrasi penulis selama menempuh studi.
9. Ibunda dan Almarhum Ayahanda tercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku hingga saat ini.
10. Keluarga-keluarga-q yang telah memberikan perhatian, pengertian dan dukungannya, baik moril maupun materiil.
11. Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2009 terima kasih atas doa dan dukungannya.
12. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan yang berguna bagi penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan makalah skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis

berharap semoga naskah skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, 11 Oktober 2013

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Budi Utomo', followed by a vertical line.

BUDI UTOMO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	3
C. Perumusan Masalah....	4
D. Tujuan Penelitian... ..	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Pembahasan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Perilaku Konsumen	7

2. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Membeli	13
3. Keputusan Pembelian Konsumen	17
4. Harga	21
5. Kualitas Produk	23
6. Kualitas Pelayanan	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel Penelitian	32
C. Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Definisi Operasional Variabel	34
G. Metode Analisis Data	35
1. Uji Instrumen	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas	36
2. Analisis Statistik	37
a. Analisis Regresi Linier Berganda	37
b. Uji Asumsi Klasik	38
1). Normalitas	38

2). Multikolinieritas	38
3). Heteroskedastisitas	39
c. Uji Hipotesis	39
1). Uji t	39
2). Uji F	40
3). Koefisien Determinasi	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden	42
B. Analisis Data	45
1. Uji Instrumen	45
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reliabilitas	47
2. Analisis Regresi Linier Berganda	48
3. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Multikolinieritas	49
c. Uji Heteroskedastisitas	50
4. Uji Hipotesis	50
a. Uji t	50
b. Uji F	56
c. Uji Koefisien Determinasi	58
C. Pembahasan	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian	76
C. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Umur	42
Tabel 4.2	Karakteristik Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3	Karakteristik Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.4	Karakteristik Pekerjaan	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.9	Nilai Regresi Multikolinieritas	49
Tabel 4.10	Nilai Regresi Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.11	Nilai Regresi Uji t	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	29
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Draft Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data Hasil Kuesioner
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Harga
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Pelayanan
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 8	Hasil Multikolinearitas
Lampiran 9	Hasil Heteroskedastisitas
Lampiran 10	Hasil Output Regresi
Lampiran 11	Tabel r <i>product moment</i>
Lampiran 12	Tabel t <i>test</i>
Lampiran 13	Tabel F <i>test</i>